

ADVERTORIAL

ADVERTORIAL

# Initiativbewerbung: Kein Buch mit sieben Siegeln

Rd. 70% aller offenen Stellen werden nicht ausgeschrieben

**Eine gelungene Initiativbewerbung kann ein guter Türöffner für einen neuen Job sein. Denn: ungefähr 70% der offenen Stellen werden nicht ausgeschrieben!**

Mit einer innovativen Initiativbewerbung zeigt der Bewerber sein Engagement und seine Motivation. Doch wüssten Sie, wie sie solch eine Bewerbung optimalerweise aufbauen und gestalten sollten? Annemette ter Horst, Karriereberaterin aus Hamburg, hat schon vielen Menschen geholfen, sich erfolgreich um den Wunschjob zu bewerben. Auch arbeitssuchende Menschen in Hamburg, die einen so genannten AVGS-MAT Schein besitzen, können sich von Frau ter Horst beraten lassen.

„Eine Initiativbewerbung ist eine gute Möglichkeit sich bei einem Wunsch-Unternehmen bekannt zu machen und zu zeigen, dass Sie ihre Karriere nicht dem Zufall überlassen,“ bestärkt Frau ter Horst ihre Klienten. Hier ein paar wichtige Tipps für eine erfolgreiche Initiativbewerbung:

## Recherchieren Sie Stellenanzeigen, die zu Ihrer Person und Ausbildung passen

Sammeln Sie interessante und ansprechende Anzeigen aus Tageszeitungen, Internetportalen oder der Jobwoche, die zu Ihrem Profil passen. Seien Sie bei Ihrer Auswahl nicht zu genau: Die Beschreibungen müssen nicht 100% zu Ihnen passen. Diese Anzeigen sollen Ihnen später lediglich als Orientierungshilfe dienen.

## Recherchieren Sie Firmen, in denen Sie gerne arbeiten möchten

Suchen Sie in Branchenverzeich-

nissen, Fachzeitschriften, Internetportalen und so genannten Networking-Seiten wie XING oder LinkedIn nach interessanten Unternehmen, für die Sie gerne tätig sein möchten. Lernen Sie diese Unternehmen genau kennen: Größe, Belegschaftszahlen, Standorte, Tätigkeiten, Schwerpunkte. Diese Informationen helfen Ihnen später bei der Erstellung einer passgenauen Bewerbung.

## Kreieren Sie sich Ihre eigene optimale Stellenanzeige

Damit es Ihnen im nächsten Schritt einfacher fällt, ein Bewerbungsschreiben aufzusetzen, verfassen Sie vorweg eine imaginäre Stellenausschreibung. Die bereits recherchierten Anzeigen und die Informationen über Ihr Wunsch-Unternehmen helfen Ihnen dabei. Die Anzeige sollte haargenau auf Ihr Profil und Ihre Stärken zugeschnitten sein.

## Bewerben Sie sich auf Ihre imaginäre Stellenanzeige

Die Vorarbeiten für eine Initiativbewerbung sind nun geleistet. Jetzt geht es darum, ein aussagekräftiges Anschreiben mit passgenauem Lebenslauf zu entwerfen. Hier lautet die Devise: Bewerben kommt von Werben. Ein Lebenslauf ist wie ihr eigener Werbeprospekt, mit dem sie Ihrem potenziellen Arbeitgeber zeigen, was sie richtig gut können und welchen Nutzen Sie dem Unternehmen bringen. Lassen Sie dabei Informationen, die nicht dazu beitragen, einfach unter den Tisch fallen und verschaffen Sie Ihrem Leser einen optimalen Einblick in Ihr Leben.

[www.econnects.de](http://www.econnects.de)



**Annemette ter Horst ist Expertin für berufliche Neupositionierung mit den Schwerpunkten Karriere, Personalentwicklung, Um- und Neuorientierung, Managementkompetenzen und Führungskräfteentwicklung.**

**Als Geschäftsführerin ihres Unternehmens econnects GmbH begleitet die gebürtige Holländerin seit mehr als 15 Jahren Menschen erfolgreich bei ihrer beruflichen Veränderung.**

FOTO: LILLI LAFELD

ANZEIGE

Anzeige  
100 x 130 mm