

Pressemitteilung

## **Karriereplanung: Mangelnde Kenntnis der eigenen Potentiale und Stärken**

**Hamburg, 16. September 2013. Der berufliche Werdegang in Deutschland ist stark durch Zufälle geprägt. So lautet eines der Ergebnisse einer aktuellen Studie des Placementunternehmens econnects®. Nicht einmal 10% der Befragten gaben an, ihre Karriere genau geplant zu haben. Die Ursachen dafür liefert die Studie gleich mit: Die Mehrheit der Befragten gab an, ihre eigenen Stärken und beruflichen Möglichkeiten nicht gut einschätzen zu können. Insgesamt sind sich Frauen ihrer Stärken und beruflichen Möglichkeiten weniger bewusst als Männer.**

Unter dem Titel "Haben Sie einen Plan?" wurde untersucht, welchen Einfluss Planung und Zufall auf heutige Karrierewege haben. Zugleich wurde die Einschätzung der eigenen Stärken, sowie die Wahrnehmung und Bewertung der Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhoben. Das Ergebnis der Befragung ist eindeutig: Die meisten Karrierewege sind noch immer stark von Zufällen geprägt. Nur wenige Menschen beschäftigen sich aktiv mit den eigenen Stärken und beruflichen Potentialen. Über 60 % der Befragten gaben an, die eigenen Chancen auf dem Arbeitsmarkt nicht klar einschätzen zu können. Eine berufliche Neuorientierung ist für die meisten Befragten nicht ausgeschlossen. Für knapp 80% der Befragten ist es durchaus vorstellbar, sich beruflich neu zu orientieren und einen ganz anderen Weg einzuschlagen. Die Offenheit für einen Wechsel steigt mit der Anzahl der Berufsjahre.

Annemette ter Horst, Geschäftsführerin von econnects®: „Das Ergebnis der Studie belegt meine Erfahrung aus der Beratungspraxis. Die meisten Menschen agieren in der eigenen beruflichen Entwicklung vor allem reaktiv auf Einflüsse von außen. So resultieren die meisten Jobwechsel aus einer Kündigung oder einem konkreten Stellenangebot. Aber selbst Menschen, die sich aktiv mit ihren eigenen Stärken und Zielen beschäftigen, wissen oft nicht, wie sie dieses Wissen proaktiv und nachhaltig für den eigenen beruflichen Erfolg einsetzen können.“ Die Studie basiert auf einer Umfrage unter 468 Teilnehmern, die im Auftrag der Firma econnects GmbH von der Agentur FlemmingFlemming durchgeführt wurde. Die Daten wurden im Zeitraum März bis Juli 2013 sowohl über einen Online-Fragebogen als auch in persönlichen Interviews erhoben.

Die vollständige Studie steht unter <http://www.econnects.de/pdf/Studie-econnects-2.pdf> zum Herunterladen bereit.

### **Über econnects GmbH:**

econnects® unterstützt Unternehmen und Mitarbeiter in Veränderungsprozessen und hilft, neue Perspektiven zu erkennen und zu nutzen. Das innovative Hamburger Placement-Unternehmen bietet seine HR-Dienstleistungen mit digitaler, internetgestützter Kompetenz an. Das Leistungsspektrum ist hierarchieübergreifend für alle Kunden einsetzbar und reicht von der individuellen Beratung über die professionelle Erstellung eines Persönlichkeitsprofils, durch die Potentialanalyse Predictive Index, bis zur gewinnbringenden Neupositionierung. econnects® berät alle Unternehmen aus der Wirtschaft, der Schwerpunkt liegt dabei auf DAX-Unternehmen.

Die econnects GmbH beschäftigt heute ein mehrköpfiges Team, bestehend aus Karriere- und Imageberatern, Fotografen, Juristen, Searchern und Gestaltern. Zu den Kunden zählt unter anderem die METRO Gruppe. Weitere Informationen gibt es unter [www.econnects.de](http://www.econnects.de).

### **Pressekontakt econnects GmbH:**

**econnects GmbH**  
Annemette ter Horst  
Mundsburger Damm 14  
22087 Hamburg  
[presse@econnects.de](mailto:presse@econnects.de)  
[www.econnects.de](http://www.econnects.de)